

# 【8月10日開催】 アルバイトの採用&定着セミナー

## ●セミナーサマリー

- ①「なぜ、辞めるのだろうか？」から、思考をスタートさせない。  
「なぜ、働き続けてくれているのだろうか？」から、思考をスタートさせる。  
⇒辞める理由の多くは、環境面(労務環境、賃金)になってしまう。

確認)その上で、自店の特徴を具体的に表すと？  
自店舗では、何に働きがいを感じているのか？  
自店で言う「居心地がいい」「人間関係がいい」というのは、どういうことか？



ここを明確にすることがポイント！  
それを採用媒体でアピール！！

- ②この「自店の良い特徴」をアルバイト初日から感じさせられないか？  
現状のアルバイト初日で、「自店の良い特徴」をどのくらい感じてもらえているか？  
⇒初日の記憶は、新人にとっては、大きなインパクトを残すから。

アルバイトAさんの初日⇒店長にとっては、通常の日  
新人アルバイトに自店の良さを感じてもらいたいならば、店長は初日にパワーをかけるべき。

考える)初日に、「自店の良い特徴」を体感してもらい、仕掛けを考える



初めての仕事に注目する！(オリエンテーション)