



株式会社 MS&Consulting

〒103-0013 東京都中央区日本橋人形町 3-11-10

TEL:03-5649-1185 / FAX:03-5649-1186

<http://www.msandc.co.jp/>

NEWS RELEASE

2011年1月13日

外食業界最大、800名のプレゼン&ディスカッションイベント 第五回 外食クオリティサービス大賞

覆面調査でクオリティサービス No.1 企業を決定

- ・年間調査数 3 万店舗、日本最大の覆面調査会社が主催
- ・全国 524 社の外食企業から、最終審査に残った 3 社を発表

全国 32 万人の一般消費者モニターによる覆面調査で国内最大の導入実績(契約企業数年間 1,300 社・年間調査店舗数 3 万店舗)を誇る株式会社 MS&Consulting(東京都中央区、代表取締役 並木昭憲)は、全国の外食企業 524 社の中から、顧客満足と従業員満足を生み出す“経営の仕組み”が最も優れた企業を表彰するイベント、『第五回外食クオリティサービス大賞』の最終審査を、2011年2月24日(木)、東京ビッグサイト(東京国際展示場)にて開催致します。 ※ 概要は 2 ページ目をご参照下さい。

この度、厳しい審査を経て選ばれた最終審査進出企業が決定致しましたので、ご報告させていただきます。最終審査の結果により、大賞(賞金 100 万円)・準賞(賞金 50 万円)・優秀賞(賞金 20 万円)を決定致します。

【最終審査 進出企業】

1. コールド・ストーン・クリーマリー・ジャパン株式会社 (東京都港区、35 店舗経営)

【エントリー部門:26 店舗以上】 1000 人のクルーと思い出を提供する「ハッピー体験」企業
35 店舗を経営するにもかかわらず、高い理念浸透のレベルを実現させている点が評価されました。

2. 株式会社 OHANA (愛知県半田市、8 店舗経営)

【エントリー部門:6~25 店舗】「第四回居酒屋甲子園」全国覇者。個人の成長を企業の成長につなぐ
トヨタショックにより大不況に陥りながらも、業績回復と従業員満足・顧客満足を実現させた点が評価されました。

3. 有限会社森口 (静岡県浜松市、4 店舗経営)

【エントリー部門:3~5 店舗】「第四回外食クオリティサービス大賞」準賞企業に学ぶ、継続の意義
昨年度に準賞を獲得した後も、変わらずに仕組みを維持・向上させ続けている点が評価されました。

特別賞(確定)：株式会社みたのクリエイト (沖縄県那覇市、10 店舗経営)

【エントリー部門:6~25 店舗以上】「原価率 200%、滞在時間 2 時間以上」。常識破りのおもいやり
安値・均一価格ブームの中、強みと顧客満足の追求により愛顧客を増やし続けている点が評価されました。

【お問い合わせ先】 株式会社 MS&Consulting 担当:西山

Tel : 03-5649-1185 / Fax : 03-5649-1186 / Mobile : 080-3463-8475

〒103-0013 東京都中央区日本橋人形町 3-11-10 / e-mail : hirotaka.nishiyama@msandc.co.jp

第五回外食クオリティサービス大賞 開催概要

●32万人のモニターによる覆面調査、800名のディスカッションでクオリティサービス No.1 企業を決定

外食産業の市場規模は縮小傾向にあります。一方で顧客の期待を上回るサービスを提供し続けている企業は、確実に売上を向上させています。『第五回外食クオリティサービス大賞』は、高い顧客満足と従業員満足を両立する優れた企業の成功の仕組みを共有する、外食業界最大のプレゼン&ディスカッションイベントです。

全国 524 社の外食企業の中から厳しい審査を経て選ばれた 3 社が、第五回外食クオリティサービス大賞の座を懸けて最終審査に挑みます。

➤ 第五回外食クオリティサービス大賞 開催概要

イベント名	: 第五回外食クオリティサービス大賞
URL	: http://www.f-qs.com/ (ご参加お申込みはホームページから)
日時	: 2011年2月24日(木) 開場:12:30~ 開演:13:00 閉会:16:45 交流会:17:00~19:30
会場	: 東京ビッグサイト 1階レセプションホール
主催	: 株式会社MS&Consulting
定員	: 800名(第四回実績:619名来場/定員600名)
チケット	: 3,800円(前売り) 4,000円(当日) 交流会:5,000円

■審査員

審査委員長:(株)プロジェクト・ドウ ホスピタリティマネジメント研究所 代表取締役 清水 均氏

審査員:西武文理大学 サービス経営学部 教授 小山周三氏、明治学院大学経済学部経営学科教授 小野譲司氏、(株)商業界 出版教育事業部第3部部长 千葉哲幸氏、(株)柴田書店 月刊食堂編集長 大澤哲氏、(株)日経BP 日経レストラン編集長 三橋英之氏、Great Place To Work (R) Institute Japan 代表 和田彰氏、株式会社フランチャイズアドバンテージ 代表取締役社長 田嶋雅美氏、(株)MS&Consulting 常務執行役員 渋谷行秀

■審査フロー

【1次審査】2010年1月~2010年10月の覆面調査結果により1次審査を実施。(企業規模による3~5店舗・6~25店舗・26店舗以上の3部門から各4~5社を選出)

【2次審査】従業員アンケートとヒアリング調査の結果を基に、審査委員会にて2次審査を実施。(各部門から1社ずつ、合計3社を選出)

【最終審査】2011年2月24日(木)、審査員票5:オーディエンス票5の公開審査により実施。(大賞・準賞・優秀賞を決定)(オーディエンス数見込み:800名)

※ 詳細はホームページ(<http://www.f-qs.com/>)をご覧ください。



【株式会社 MS&Consulting 会社概要】

株式会社 MS&Consulting は、外食・小売・美容・アパレル・レジャー・自動車・住宅・金融窓口などの一般消費者向けサービスを提供する企業を対象として、顧客満足度向上のための経営コンサルティングと、全国32万人のモニター会員を基盤としたミステリーショッピングリサーチ(サービス利用時の顧客心理を明らかにする覆面調査、契約企業数1,300社・年間調査店舗数3万店舗)を提供しています。